

*Corsi di informatica per tutti i livelli*

- GRAFICA
- CAD
- PROGRAMMAZIONE
- WEB DESIGN

- SISTEMISTICA
- OFFICE AUTOMATION
- COMUNICAZIONE DIGITALE
- WEB MARKETING & SEO

800.99.22.45
NUMERO VERDE

PROGRAMMA DEL CORSO DI WEB MARKETING

Unità didattica 1: Internet e il web

- ✓ La storia e l'evoluzione di internet
- ✓ Il web 2.0
- ✓ L' "internet of things"
- ✓ L'architettura client/server
- ✓ I protocolli Internet

Unità didattica 2: HTML/CSS

- ✓ Introduzione all'HTML
- ✓ I CSS 2/3
- ✓ I CMS

Unità didattica 3: I motori di ricerca

- ✓ I motori di ricerca
- ✓ Come funzionano i motori di ricerca
- ✓ Come gli utenti interrogano i motori
- ✓ Google e il Page Rank
- ✓ Web Analytics
- ✓ Gli strumenti di monitoraggio online: Google Analytics
- ✓ I cookies

Unità didattica 4: SEO e SEM

- ✓ L'Ottimizzazione del sito
- ✓ I principali Tag della pagina per il posizionamento
- ✓ L'importanza del nome a dominio
- ✓ I principali Tag della pagina per il posizionamento
- ✓ Il link building
- ✓ Il content management
- ✓ I plug-in sociali
- ✓ Google Adwords e il Keyword advertising:
- ✓ Google Adsense



Corsi di informatica per tutti i livelli

- GRAFICA
- CAD
- PROGRAMMAZIONE
- WEB DESIGN

- SISTEMISTICA
- OFFICE AUTOMATION
- COMUNICAZIONE DIGITALE
- WEB MARKETING & SEO



Unità didattica 5: Web Advertising

- ✓ Il mercato della pubblicità online
- ✓ La teoria della coda lunga e le sue applicazioni
- ✓ Pianificazione: come progettare una campagna di web promotion online
- ✓ Strumenti di ADV: le più importanti forme di web advertising
- ✓ Programmi di Affiliazione: come funzionano e come utilizzarli

Unità didattica 6: Social Media Marketing

- ✓ Cosa sono i social media
- ✓ I social network e i wiki
- ✓ Psicologia dei social media
- ✓ Panoramica generale sui principali social media in uso:
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Twitter
 - Youtube
 - Altri social media
- ✓ L'utilità dei social media nella web promotion: fare marketing sui social media
- ✓ La creazione di messaggi virali
- ✓ La gestione dei profili sociali

Unità didattica 7: I motori di ricerca

- ✓ I motori di ricerca
- ✓ Come funzionano i motori di ricerca
- ✓ Come gli utenti interrogano i motori
- ✓ Google e il Page Rank
- ✓ Tecniche di posizionamento nei motori di ricerca: SEO e SEM
- ✓ Il link building
- ✓ Monitoraggio
- ✓ Gli strumenti di monitoraggio online: Google Analytics
- ✓ I cookies

Unità didattica 8: E-mail marketing

- ✓ POP/SMTP
- ✓ Le regole fondamentali per utilizzare al meglio l'e-mail
- ✓ Informativa sulla privacy e consenso
- ✓ Come utilizzare:
 - newsgroup
 - mailing list
 - newsletter
- ✓ Come creare un database clienti per azioni di e-marketing
- ✓ Realizzare e gestire una newsletter



Corsi di informatica per tutti i livelli

- GRAFICA
- CAD
- PROGRAMMAZIONE
- WEB DESIGN

- SISTEMISTICA
- OFFICE AUTOMATION
- COMUNICAZIONE DIGITALE
- WEB MARKETING & SEO

800.99.22.45
NUMERO VERDE

- ✓ Come realizzare e-mail efficaci
- ✓ Le fasi di una campagna di promozione on-line

Unità didattica 9: Accessibilità e usabilità dei siti web

- ✓ Le regole fondamentali per lo sviluppo di un sito web efficace e funzionale
- ✓ I siti web orientati alla vendita online
- ✓ Nozioni di web usability
- ✓ Come rendere un sito funzionale e fruibile dall'utente
- ✓ Scrivere per il web

Unità didattica 10: E-commerce

- ✓ Il mercato della vendita online
- ✓ Le fasi dell'acquisto online
- ✓ Sviluppo e gestione di un sito di e-commerce